

OBJETIVO	MÉTRICA	2022	2025	2030	ODS relacionados	
	Net Zero alcances 1, 2 y 3 antes de 2040	Alcanzar antes de 2040 (grado de avance respecto al objetivo a 2030)	36 %	En curso	Carbon Neutral Alcances 1 y 2 ⁽¹⁾	7 13
	Carbon neutral en generación de electricidad a 2030	Emissiones específicas mix global (g CO ₂ /kWh)	88	<70	Carbon Neutral ⁽²⁾	13 17
	Emisiones NOx	kg / MWh	0,35	-	<0,10	7 13
	Consumo específico de agua	% reducción vs 2021	+2 %	-18 %	-63 %	6 14
	Cartera de Smart solutions	Millones de soluciones	13,0	18	21	9 12 13
	Hidrógeno verde	Producción anual (kt H ₂)	0,02	35	350	9 13 17
	Conservación, restauración y plantación de árboles	Número de árboles (millones) y No Net Deforestation en 2025	2,5	8	20	13 15
	Impacto neto positivo en 2030	% de activos con evaluación de biodiversidad y plan de neutralidad	0	20 %	100 % (Net positive)	13 14 15
	Reciclado de Palas	% de palas recicladas ⁽³⁾	0	50 %	100 %	11 12 13
	Inversión en innovación	Millones de euros al año	363	420	550	7 9 13
	Capacidad de almacenamiento	Capacidad de almacenamiento instalada acumulada (GWh)	101,2	102	>120	7 13
	Flota ligera sostenible	% del total de la flota ligera	27,7 %	-	100 %	7 9 13
Consumo de electricidad de origen renovable en edificios y oficinas corporativas (Europa y USA)	% del total del consumo eléctrico	49,4 %	-	100 %	11 13 17	
SOCIAL						
	Presencia de mujeres en posiciones de relevancia	% mujeres	26,1 %	30 %	35 %	5
	Presencia de mujeres en posiciones de responsabilidad	% mujeres	34 %	35 %	36 %	5
	Certificación externa de Igualdad salarial	Certificación de igualdad salarial	En proceso	√ ⁽⁴⁾		5
	Ratio de accidentabilidad (empleados propios)	TRIR (reducción vs 2021)	-6,4 %	-10 %	-21 %	3 8
	Formación de empleados	Horas por empleado (anuales)	67,9	≥ 55 h	≥ 55 h	4 5 8
	Calidad de suministro	Reducción del SAIDI global (vs media periodo 2019-21)	-4 %	-10 %	-	9
	Redes inteligentes	% del total de las redes (AT y MT)	76 %	83 %	-	9
	Puntos de recarga instalados⁽⁵⁾	Miles	34,4	110	400	7 9 13
	Clientes digitales (con un usuario registrado en canales digitales)	% del total de clientes de comercial	66,12	73	80	3 9 13
	Beneficiarios del programa "Electricidad para todos"	Millones de beneficiarios (acumulados)	11	14	16	7 8 9
	Beneficiarios de los programas de las Fundaciones	Millones de beneficiarios anuales	5,7	8	10	1 7 8
	Voluntariado corporativo	Número de voluntarios anuales (miles empleados y acompañantes)	17	15	18	2 10 13
	Compras a proveedores locales	% del total de compras	87,1 %	≥80 %	≥80 %	16
	Compras a proveedores sostenibles	% del total de compras	91,5 %	≥85 %	≥85 %	16
	Soluciones de inclusión y diversidad	Número de soluciones	29	30	-	10
	Procedimiento de Debida Diligencia en Derechos Humanos	Revisión continua	√	√	√	7 11 13
	Proceso formal de involucración de los Grupos de interés	Seguir aumentando el despliegue del alcance del Modelo de relación con los Grupos de interés	√	√	√	17
Evaluaciones de ciberseguridad	Número de evaluaciones o verificaciones externas anuales	1.919	2.000	2.000	8 9 17	
Educación y formación en ciberseguridad	Número de horas anuales	75.722	63.000	68.000	4 8 9	
	Mejores prácticas de gobierno corporativo	Mantener	√	√	√	5 16 17
	Miembros independientes en el Consejo de Administración	Superior al 50 %	√	√	√	16
	Mujeres en el Consejo de Administración	Al menos un 40 %	√	√	√	5 16
	Diversidad en el Consejo de Administración	Promover	√	√	√	5 16
	Certificaciones o validaciones externas independientes del sistema de cumplimiento	Obtener / mantener anualmente	√	√	√	16
	Marcos de financiación verde existentes en el Grupo	Revisión y actualización anual (si procede)	√	√	√	5 6 7 13 16
	Financiación ESG	% financiación ESG	82 %	Mínimo 80 %	-	5 6 7 13 16



(1) Carbón Neutral en alcance 1 y 2.
(2) <10gCO₂ / kWh
(3) Este objetivo está sujeto a la existencia de una solución comercial viable.
(4) 31/12/2024
(5) Calculado como terminales lógicos.